

## Markenbildung und Markenführung für Vereine und Nonprofit-Organisationen (NPOs)

Marken sind nicht nur im Profit-Bereich Voraussetzung für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Dabei sind nicht Markenartikel gemeint, sondern ebenso Marken für Dienstleistungen und Unternehmensmarken. Warum diese Wichtigkeit von Marken? Die geringe Unterscheidbarkeit von Produkten und Leistungen macht die Differenzierung über Marken und ihre Werte zunehmend zum Entscheidungskriterium für Konsumenten. Das gilt ebenso für Non-Profit-Organisationen: wer mit seiner starken Marke überzeugen kann, gewinnt bei vergleichbaren Leistungen die Menschen für sich. In vielen Fällen geht es um die Lukrierung von Spenden – und die Reihe der Spenden suchenden Organisationen ist groß. Aber auch in der politischen Diskussion gewinnt die Organisation, die eine starke Marke aufgebaut hat.

### Zielgruppe:

GeschäftsführerInnen, Kommunikationsverantwortliche, MitarbeiterInnen in Non Profit Organisationen, die mit Kommunikationsaufgaben betraut sind.

### Ziele:

Mit vielen praktischen Beispielen untermauert lernen Sie die Grundzüge von Markentheorie kennen, sowie ein auch für NPOs erfolgreich anzuwendendes Markenbildungs- und Markenführungsmodell. Sie werden Marke als Grundlage erfolgreicher Kommunikation verstehen lernen, und die Grundsätze erkennen, nach denen Ihre Marke mit jeder Maßnahme stärker wird.

### Inhalt:

- Marke – so hat es begonnen
- Ein kurzer Abriss der Markentheorie
- Modell der Markenkernanalyse für NPOs
- Vision für eine Marke, Szenario, Mission Statement
- Alleinstellendes Markenversprechen
- Markenkernfaktoren als Grundlage der Kommunikation
- Umsetzung der Markenwerte im Marketingplan
- Marke als Benchmark für die Kommunikations-Kontrolle

**Methode:**

- Vortrag
- Fallbeispiele aus dem Non Profit-Sektor (und Profit-Bereich)
- Gruppenarbeit Markenkernanalyse
- Gruppenarbeit Vision, Szenario, Mission Statement
- Diskussion und Erfahrungsaustausch

**Trainerin/Dozentin:**

Dkfm. Karin Lehmann, langjährige Mitarbeiterin und später Geschäftsführerin in großen Werbeagenturen mit Verantwortung für Marken wie Diakonie, l'Oréal, Nivea, Nescafé, Wiener Linien, P.S.K. Sie ist seit mehreren Jahren selbständige strategische Markenberaterin unter anderem für Evangelische Akademie, Stiftung Kindertraum, Nachbar in Not, Nestlé, Mautner Markhof. Frau Lehman ist FH-Lektorin am Studiengang Kommunikationswirtschaft der FHW für Marke und am Studiengang Marketing, Campus 02, Graz für Werbung. Ihre Schwerpunkte sind Markentheorie, Markenanalyse, Markenbildung und markenstärkende Kommunikation.

**Termin & Ort:**

15.10.2010 von 9.00-17.00 Uhr, Wien

**Teilnahmebeitrag:**

€ 390,-- exkl. 20% USt. (inkludiert Dokumentation und Erfrischungsgetränke)

**Ihr persönlicher Nutzen:**

Das Seminar bietet Ihnen Einblick in die Erfolgsstrukturen großer Profit- und Non Profit-Marken, es zeigt Ihnen, wie Sie die besonderen Stärken Ihrer Marke herausarbeiten und die Marketingmaßnahmen, insbesondere die Kommunikation mit dem Ziel der Profilierung und Stärkung Ihrer Marke darauf aufbauen können

**Kontakt:**

Dr. Helmut Hütter, Tel: ++43-1-955 1 777, Mobil: ++43-664 504 602 4, Email: [helmut.huetter@npo-akademie.at](mailto:helmut.huetter@npo-akademie.at) Wir beraten Sie gerne auch über Fördermöglichkeiten (finanzieller Zuschuss) unserer Seminare. Diese sind bis zu 2/3 förderbar.

# NPO akademie

**Fax-Anmeldung**  
**+ 43 (01) 96 10 671**

Ja, ich melde mich zu untenstehendem Lehrgang/Seminar/Workshop an\*.

Titel \_\_\_\_\_

Termin \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Vor- und Zuname, Titel, Studienr. Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Abteilung Position

\_\_\_\_\_  
Firmenadresse, PLZ, Ort Telefon, Fax

\_\_\_\_\_  
Privatadresse, PLZ, Ort Telefon

\_\_\_\_\_  
Mobiltelefon e-mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift (bzw. firmamäßige Fertigung bei Bezahlung durch Firma)

\*Die Geschäftsbedingungen der NPO-Akademie der Hütter. MC gelten als vereinbart (im Anhang des Anmeldeformulars bzw. unter [www.npo-akademie.at](http://www.npo-akademie.at)).

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen der NPO-Akademie der Hütter. MC Management Consulting GmbH**

### ▪ **Teilnahmebedingungen**

Sind für den Veranstaltungsbesuch bestimmte Zulassungsbedingungen vorgesehen, sind diese vom Teilnehmer zu erfüllen.

### ▪ **Anmeldung**

Wir ersuchen Sie, uns Ihre Anmeldungen unter Verwendung des Anmeldeformulars per Post oder Fax zu übermitteln. Selbstverständlich können Sie sich auch über Email (Internet) anmelden. Auch nehmen wir gerne Ihre telefonische Reservierung entgegen.

### ▪ **Teilnahmebeitrag/Zahlungsbedingungen**

Unsere Preise verstehen sich zuzüglich 20 % USt. Der Teilnahmebeitrag ist vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten. Skonti können nicht in Abzug gebracht werden. Die Rechnungen sind bei Erhalt sofort fällig. Bei Zahlungsverzug werden die tatsächlichen Mahn- und Inkassospesen sowie 12 % Verzugszinsen p.a. verrechnet. Bei einem späteren Einstieg in eine Veranstaltung ist eine Ermäßigung des Teilnahmebeitrags nicht vorgesehen, dies gilt auch bei einem vorzeitigen Ausstieg. Der Teilnahmebeitrag umfasst die Kosten für Besuch, Unterlagen und Pausengetränke. Übernachtungen sind –wenn nicht anders angeführt- im Teilnahmebeitrag nicht enthalten.

### ▪ **Fördermöglichkeiten**

Wir informieren Sie gerne über aktuelle Fördermöglichkeiten für Mitarbeiterqualifizierung.

### ▪ **Anmeldebestätigung**

Ihre Anmeldung wird nach Erhalt unter Berücksichtigung freier Veranstaltungsplätze fix gebucht. Nach der Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung.

### ▪ **Unternehmensrabatt**

Wenn mehrere Teilnehmer eines Unternehmens dieselbe Veranstaltung besuchen, reduziert sich der Teilnahmebeitrag für den 2. und jeden weiteren Teilnehmer um 10%.

### ▪ **Stornobedingungen**

Da Veranstaltungsplätze nicht kurzfristig nachbesetzt werden können, müssen wir ab 21 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn 50% und 3 Werktage vor Veranstaltungsbeginn 100% Stornogebühr verrechnen. Die Stornogebühr entfällt, wenn vom Teilnehmer ein der Zielgruppe entsprechender Ersatzteilnehmer nominiert wird, der die Veranstaltung besucht und den Teilnahmebeitrag leistet. Für die Rechtzeitigkeit der Rücktritts bzw. Stornoerklärung gilt das Einlangen bei Hütter. MC. Wir können Abmeldungen nur in schriftlicher Form entgegennehmen.

### ▪ **Rücktrittsrecht**

Erfolgt die Buchung einer Veranstaltung im Fernabsatz (telefonisch, per Fax, Email, Internet), steht dem Teilnehmer als Konsument im Sinne des KSchG ein gesetzliches Rücktrittsrecht im Sinne des Fernabsatzgesetzes binnen 7 Werktagen (Samstag gilt nicht als Werktag) gerechnet ab Vertragsabschluss zu. Dies gilt nicht für Veranstaltungen, die bereits innerhalb dieser 7 Werktage ab dem Vertragsabschluss beginnen. Die Rücktrittsfrist gilt als gewahrt, wenn die Rücktrittserklärung innerhalb der Frist abgeschickt wird.

### ▪ **Änderungen im Veranstaltungsprogramm**

Unsere Veranstaltungen unterliegen einer langfristigen Planung, daher sind organisatorisch bedingte Programmänderungen möglich. Daher kann es zu Änderungen des Veranstaltungsprogramms, des Veranstaltungsortes, des Teilnahmebeitrages, der Veranstaltungstermine, der Beginnzeiten, der Trainer/-innen kommen, die wir uns vorbehalten. Die Teilnehmer werden rechtzeitig und in geeigneter Weise verständigt.

### ▪ **Veranstaltungsabsage**

Das Zustandekommen einer Veranstaltung hängt von einer Mindestteilnehmerzahl ab. Wenn die Veranstaltung aus organisatorischen Gründen abgesagt werden muss, erfolgt eine abzugsfreie Rückerstattung von bereits eingezahlten Teilnahmebeiträgen. Ersatz für darüber hinausgehende entstandene Schäden bzw. Aufwendungen jeglicher Art (z.B. Verdienstentgang, Fahrtkosten etc.) ist ausgeschlossen. Werden Skripten und Arbeitsunterlagen von den Teilnehmern nicht zurückgegeben, wird die Rückzahlung entsprechend reduziert.

### ▪ **Ausschluss von einer Veranstaltung**

Damit die Veranstaltungsziele erreicht werden, können Personen ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme ausgeschlossen werden.

### ▪ **Besuchsbestätigungen/Prüfungen**

Werden mehr als 75% der betreffenden Veranstaltung vom Teilnehmer besucht, stellen wir kostenlos Teilnahmebestätigungen aus. Allgemein werden zu Prüfungen nur Teilnehmer zugelassen, wenn diese mindestens 75% der vorangegangenen Veranstaltung besucht haben.

### ▪ **Copyright**

Die im Zuge einer Veranstaltung beigegebenen Unterlagen sind und bleiben geistiges Eigentum der NPO-Akademie bzw. der Trainer/Innen und stehen ausschließlich jenen Personen zur persönlichen Verfügung, die an der Veranstaltung teilgenommen haben. Die über diesen Rahmen hinausgehende Verbreitung und Nutzung dieses Materials (auch firmenintern) ist an unsere vorherige schriftliche Zustimmung gebunden. Die gewerbliche Nutzung (z.B. für gewerbliche Zwecke als Trainer) der Unterlagen ist strengstens untersagt.

### ▪ **Haftungsausschluss**

Für persönliche Gegenstände der Teilnehmer wird keine Haftung übernommen. Aus der Anwendung der erworbenen Kenntnisse können keinerlei Haftungsansprüche gegenüber der NPO-Akademie/Hütter. MC gemacht werden.

### ▪ **Datenschutz/Verschwiegenheit**

Die persönlichen Angaben der Teilnehmer werden vertraulich behandelt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Unsere Trainer sind zur Verschwiegenheit über Vorkommnisse in den Veranstaltungen –auch den persönlichen Bereich betreffend- gegenüber Dritten verpflichtet.

### ▪ **Gerichtsstand**

Gerichtsstand ist das sachlich zuständige Gericht in Wien.